

 <b>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</b>	<b>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL</b>		Código:	<b>GD-P1-F22</b>
	<b>Acta de reunión</b>		Versión:	<b>4</b>
			Fecha:	<b>07/11/2025</b>
			Página:	<b>Página 1 de 7</b>

<b>DATOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA</b>			
<b>Dependencia:</b>	<b>Subdirección de Innovación y Productividad</b>	<b>Asunto:</b>	<b>Asistencia técnica de Costos de productos o servicios</b>
<b>Fecha:</b>	07/04/2026	<b>Modalidad:</b>	<i>Sincrónica</i>
<b>Lugar:</b>	Tbiste – Cra 53 # 43 65 sur	<b>Módulo/Curso:</b>	Módulo 5. Finanzas - N2: Costos de productos o servicios
<b>Asistencia Técnica AT:</b>	<b>Asistencia Técnica AT</b>	<b>Duración de la sesión:</b>	2 horas
<b>Asistentes/Participantes:</b> <i>(escriba los nombres de las personas que asisten a la asistencia y el cargo de los empresarios y lleve control de asistencia adicional)</i>  NOMBRE DE LA EMPRESA: Tbiste NIT: 51829688 NOMBRE DEL EMPRESARIO QUE ATIENDE LA VISITA: Janeth Guzmán NOMBRE DEL GESTOR QUE LA REALIZA: Fabio Enrique Castro Ardila - Contratista  Anexo: Listado de Asistencia			

<b>OBJETIVO DE LA REUNIÓN</b>
Identificar y clasificar los diferentes tipos de costos y gastos asociados a la producción de un producto/servicio
<b>AGENDA DE LA REUNIÓN</b>
Se realiza Asistencia Técnica AT con el empresario, donde se revisaron los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos de productos o servicios</li> <li>• Importancia de los costos de productos en la gestión empresarial</li> <li>• Concepto de costo</li> <li>• Costos en las empresas</li> <li>• Costo de producción</li> <li>• Componentes del costo de producción</li> <li>• Costo unitario de producción</li> <li>• Clasificación de los costos en las empresas</li> <li>• Concepto de Gastos</li> <li>• Gastos en las empresas</li> <li>• Herramienta en Excel</li> <li>• Caso de estudio</li> </ul>

<b>DESARROLLO DE LA SESIÓN</b>
--------------------------------

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

<b>Elaboró:</b> Ingrid Rodríguez / Profesional Universitario / SAF	<b>Revisó:</b> Juan Sebastián Junca Castro / Contratista / OAP	<b>Aprobó:</b> Jessica Paola Julio Serrano / Subdirectora / SAF Lady Sorany Laiton Linares / Jefe / OAP
--	--	--



1. **Presentación:** La reunión inicia con la presentación del facilitador y una breve introducción de los objetivos de la asistencia técnica.

La reunión inicia con la presentación del empresario y realización del contexto de la empresa. Se realiza presentación del empresario y un breve contexto de su empresa y expectativas.

2. **Diagnóstico de la empresa:** Se inicia la sesión preguntando a la empresaria que productos son los que fabrica, la tecnología que utiliza, con la finalidad de tener un diagnóstico preliminar y una contextualización de la empresa para así enfocar la asistencia técnica.

La empresa Tbiste es una empresa de régimen simplificado que se dedica a la fabricación prendas de vestir, adicionalmente presta el servicio de confección y paquete completo a otras empresas de confección, utilizando como principales materiales telas de diferentes materiales. El interés de la empresaria para realizar esta asistencia técnica es aprender a costear bien los productos que fabrican y los servicios que presta a otras empresas, con la finalidad de conocer la rentabilidad de los productos.

3. **Objetivos de la Asistencia Técnica:** Identificar y clasificar los diferentes tipos de costos y gastos asociados a la producción de un producto/servicio.

4. Se explica al empresario la finalidad (justificación) de la asistencia técnica en Costos de productos o servicios

El costear de los productos o servicios en las empresas es fundamental, ya que permite establecer un precio que cubra los costos y genere ganancias. Permite a los emprendedores/empresarios tener un control financiero, establecer precios, tomar decisiones basadas en sus costos e identificar acciones de mejora que pueden conllevar a mejorar su rentabilidad.

5. Se realiza la presentación de los conceptos, teniendo en cuenta como referente bibliográfico: ficha metodológica del nivel 2 - Costos de productos o servicios:

- Costos de productos o servicios, Importancia de los costos de productos en la gestión empresarial, Concepto de costo, Costos en las empresas, Costo de producción, Costo unitario de producción, clasificación de los costos en las empresas, concepto de gastos, gastos en las empresas
- Importancia de los costos de productos en la gestión empresarial: Los costos en las empresas son un componente esencial en la administración empresarial, ya que influyen directamente en la rentabilidad y sostenibilidad de una empresa. Algunas razones por las cuales los costos son importantes en la gestión empresarial son las siguientes:

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



- Toma de decisiones: el conocer los costos de los procesos productivos en las empresas le permite a la gerencia tomar decisiones estratégicas sobre precios, inversión y desarrollo de productos. Adicionalmente, permite identificar oportunidades para optimizar recursos, definir precios competitivos y seleccionar estrategias de mercado.
- Control de la rentabilidad: permiten determinan el margen de utilidad. Una gestión eficiente evita sobrecostos y garantiza que los ingresos superen los gastos.
- Mejora de la eficiencia operativa: Con una adecuada identificación y eliminación costos innecesarios como pueden ser desperdicios en producción se puede incrementar la productividad.
- Ventaja competitiva: una empresa con costos bien gestionados puede ofrecer precios más bajos o invertir en innovación, generando una diferenciación con la competencia.
- Presupuestación y planificación: El control de costos es esencial para elaborar presupuestos aterrizados a la realidad de la empresa y asignar los recursos a las áreas prioritarias.
- Mejora Continua: Una gestión adecuada de costos en la empresa fomenta una cultura de mejora continua, conllevando a la reducción de costos y gastos e incluso a realizar mejoras u optimizaciones en los procesos.
- Costo: El dinero que se invierte para elaborar, producir o comercializar el bien o servicio a vender.
- Gastos: Salidas de dinero para el normal funcionamiento de la unidad productiva.
- Costos en las empresas: Los costos en las empresas son un elemento esencial para la gestión financiera y operativa, ya que representan las erogaciones o salidas necesarias para producir bienes o servicios. Su correcta identificación, clasificación y control permite a las empresas optimizar recursos, maximizar la rentabilidad y tomar decisiones estratégicas. Estos pueden estar dados de acuerdo con el tipo de empresa:
  - Empresas Manufactureras: Compran materia prima y mediante un proceso de transformación, en el que interviene la mano de obra y otras erogaciones, las convierten en producto terminado.
  - Empresas de Comercialización: Compran artículos terminados para luego revenderlos a un precio superior.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



- Empresas de Servicios: Ofrecen bienes intangibles y en general obtienen un beneficio mediante el cobro de mano de obra y otros servicios prestados.
- Costo de producción: El costo de producción representa el valor total de los recursos utilizados para fabricar un producto o prestar un servicio, el cual incluye los materiales directos utilizados, la mano de obra directa y los costos indirectos asociados.
- Componentes del costo de producción:
  - Materiales directos: Son todos los materiales identificables en la producción de un producto terminado, ejemplo: tela, madera, cuero.
  - Mano de obra: Esfuerzo físico y mental realizado por parte del personal para la elaboración de un producto o servicio.
  - Costos indirectos: Son todos los costos adicionales a los anteriores incurridos para producir un producto. No son identificables o cuantificables directamente con los productos terminados o con un área específica de producción. Ejemplos: Mano de obra indirecta, materiales indirectos, energía eléctrica, arrendamiento, entre otros.
- Costo unitario de producción: El costo unitario de producción es el resultado del costo total de producción dividido por el número de unidades producidas. Indica cuánto cuesta producir una unidad de producto.
- Clasificación de los costos en las empresas
  - Según su relación con la producción
    - Costos Directos: Asociados directamente con la producción de un bien o servicio (ej.: materias primas, mano de obra directa).
    - Costos Indirectos: No pueden asignarse directamente a un producto, pero son necesarios para la operación (ej.: arriendo de la planta de producción, salario de coordinadores).
  - Según su Comportamiento
    - Costos Fijos: No están relacionados con el nivel de producción (ej.: arriendo, seguros, salarios).

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



- Costos Variables: Cambian proporcionalmente con el volumen de producción (ej.: materias primas, consumo de servicios públicos).
- Concepto de Gastos: Son los recursos que utiliza la empresa y no se emplean en la producción.
- Gastos en las empresas
  - Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar el negocio.
  - Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.
  - Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.
- 6. Se presenta la herramienta en Excel que se va a trabajar en las siguientes asistencias.

En la herramienta de Excel proporcionada ingresar los materiales utilizados para la producción (cantidad y costo), posteriormente ingresar la mano de obra necesaria para la fabricación (cantidad y costo), ingresar los costos indirectos de fabricación (cantidad y costo) y finalmente ingresar los gastos asociados a la distribución y a la administración (cantidad y costo). Asigne el % utilidad deseada y el IVA.
- 7. Caso de estudio:

Se le presenta y explica el caso de estudio de la empresa XYZ SAS, que desea conocer el costo de producción del producto Buzos de Algodón para una cantidad de 50 buzos.
- 8. Como parte del trabajo autónomo de parte de la empresaria quedan los siguientes compromisos:
  - La revisión de los conceptos explicados en la asistencia técnica.
  - Identificar los costos directos e indirectos de 2 productos que se produzcan en la empresa.
  - Identificar los costos fijos y variables de 2 productos que se produzcan en la empresa.
  - Identificar los gastos administrativos, comerciales y financieros de 2 productos que se produzcan en la empresa.
- 9. A la empresaria le interesó mucho el tema de la conceptualización de costos y gastos, porque se dio cuenta que desconocía que otros conceptos los tenía que incluir al costear y no está teniendo en cuenta algunos conceptos al costear sus productos. La herramienta le pareció muy interesante para poderla utilizar en el costeo de sus productos y manifestó mucho interés en aplicar los conocimientos adquiridos en sus productos.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN		
COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA CUMPLIMIENTO
Identificar los costos directos e indirectos de 2 productos que se produzcan en la empresa	Janeth Guzmán	9/04/2026
Identificar los costos fijos y variables de 2 productos que se produzcan en la empresa	Janeth Guzmán	9/04/2026
Identificar los gastos administrativos, comerciales y financieros de 2 productos que se produzcan en la empresa	Janeth Guzmán	9/04/2026
Revisar los conceptos presentados en la presente asistencia técnica	Janeth Guzmán	9/04/2026
Enviar la presentación realizada en la asistencia técnica al empresario.	Fabio Enrique Castro Ardila	8/04/2026
Se agendó la siguiente asistencia técnica para el 9 de abril	Fabio Enrique Castro Ardila	8/04/2026

**Evidencias:** Relacione las evidencias de la reunión donde debe estar mínimo las fotografías de la sesión al inicio, mitad y final de la sesión, si la sesión es virtual y es posible grabarla colocar la grabación de la sesión o las fotografías de la misma. (para las fotografías por favor coloque la marca de agua donde se evidencie la hora de la sesión realizada)



#### ← Información detallada

Hora de captura: 7 Abril 2026  
Martes 17:11

Información del archivo: IMG-20260407-WA0021.jpeg  
1,75MB 3840x2160px

Datos EXIF: 2201117TL, Xiaomi  
f/1.8 1/20s ISO741  
4.25mm(Distancia focal equivalente 28 mm) Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/Android/media/com.whatsapp/WhatsApp/Media/WhatsApp Images/IMG-20260407-WA0021.jpeg



#### ← Información detallada

Hora de captura: 7 Abril 2026  
Martes 17:20

Información del archivo: IMG-20260407-WA0025.jpeg  
2,20MB 3840x2160px

Datos EXIF: 2201117TL, Xiaomi  
f/1.8 1/20s ISO520  
4.25mm(Distancia focal equivalente 28 mm) Sin flash

Ruta local: Almacenamiento interno/Android/media/com.whatsapp/WhatsApp/Media/WhatsApp Images/IMG-20260407-WA0025.jpeg

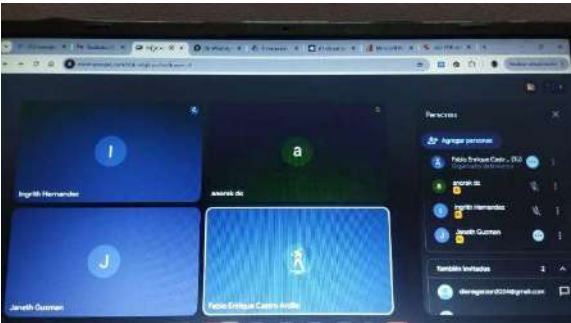
Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

**Elaboró:** Ingrid Rodríguez / Profesional Universitario / SAF

**Revisó:** Juan Sebastián Junca Castro / Contratista / OAP

**Aprobó:** Jessica Paola Julio Serrano / Subdirectora / SAF  
Lady Sorany Laiton Linares / Jefe / OAP





Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada  
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

Marca temporal	Nombre de la empresa	Nombres y apellidos del empresario	No. Cédula del empresario	No. Identificación del empresario /NIT	Dirección de la unidad productiva	Celular del empresario	Correo electrónico	Corazón Productivo al que pertenece
4/7/2026 17:05:06	Ingrith Yeliza Hernández Torres	Ingrith Hernandez Torres	1012333093	1012333093	Calle40b sur #52-80	3125201437	Ingrithhernandez56@gmail.com	Alquería
4/7/2026 17:10:45	Textimechis	Ana Mercedes Amaya	41661172	41661172-3	Calle 44sur 52c35	3132385873	dianagarzon2024@gmail.com	Alquería
4/7/2026 17:50:28	Diseños y Confecciones Tbiste	Janeth Guzmán	51829688	51829688-1	Carrera 53 No 43 68 sur	3006516828	gjaneth@hotmail.com	Alquería
4/7/2026 18:32:01	IMPORTADORA ANORAK DC SAS	INGRID YANETH VARGAS	46367771	902030097	CALLE 38 A SUR 50A 73	3193097221	TEXTILESANORAK@GMAIL.COM	Alquería